

Grethe Mattland Olsen og Geirmund Dvergsdal

Notat 19/2011

**FoU-strategi Møre og Romsdal
2011 – 2015**

FoU-strategi Møre og Romsdal

2011 – 2015

Diskusjonsgrunnlag

Visjon

“Å skape stadar der du veit litt meir og er litt klokare når du går enn då du kom, og der du har møtt nokon du ikkje visste om frå før”



Tittel	FoU-strategi Møre og Romsdal 2011-2015 Diskusjonsgrunnlag
Forfattarar	Geirmund Dvergsdal og Grethe Mattland Olsen
Notat	19/2011
Sider	
Prosjektnummer	17143
Oppdragsgivar	Møre og Romsdal fylkeskommune (Regionavdelinga)
Referanse oppdragsgjevar	Gøril Groven, Møre og Romsdal fylkeskommune
Ansvarleg utgjevar	Møreforskning Volda
ISSN	1891-5973
Distribusjon	Open http://www.moreforsk.no/volda.htm http://www.hivolda.no/fou
Nøkkelord	Innovasjon, nettverk, rekruttering, samarbeid

© Forfattarar/Møreforskning Volda

Føresegnene i åndsverklova gjeld for materialet i denne publikasjonen. Materialet er publisert for at du skal kunne lese det på skjermen eller framstille eksemplar til privat bruk. Utan særskild avtale med forfattar/Møreforskning Volda er all anna eksemplarframstilling og tilgjengeleggjering berre tillate så langt det har heimel i lov eller avtale med Kopinor, interesseorgan for rettshavarar til åndsverk.

Innhald

Føreord	6
Innleiing	6
Møre og Romsdal liv laga?	7
Kringlefylket Møre og Romsdal gjev dårleg rom for samspel	7
Ein lukka jobbmarknad	7
For dårleg profilering av dei muligheiter som finnast	8
Mangel på rom for kreativitet	8
Akademisk jantelov	9
Få tør å vere dristig nok.....	9
Infrastruktur	10
Kva ser FoU- miljøa som dei største utfordringane for vekst og utvikling	10
Avdekke kunnskapsbehovet.....	11
Utvikle dialogen med forskingsmiljø utanfor regionen. Bli ein meir attraktiv samarbeidspartnar og unngå lock-in	11
Rekruttering.....	11
Insentivordningane.....	12
Satse på meir langsiktige finansieringsordningar	12
Kunnskaps- og innovasjonsstrategiar for Møre og Romsdal.....	12
Tilrådingar FoU-strategi.....	13

Føreord

Dette notatet er ført i pennen av Geirmund Dvergsdal og Grethe Mattland Olsen etter oppdrag frå Møre og Romsdal fylkeskommune, regionalavdelinga. I oppdraget har også inngått fasilitering av workshop i Angvik og på møte i Innovasjonsforum Møre og Romsdal.

Vi takkar deltakarane for konstruktive innspel i prosessen. I tillegg takk til referansegruppa som har vore samansett av Ole Helge Haugen, Gøril Groven, Arthur Almestad og Roar Tobro.

Innleiing

Dette notatet er meint som eit diskusjonsgrunnlag for utforminga av ein forskings- og utviklingsstrategi for Møre og Romsdal.

I mai 2011 vart det arrangert ei Work Shop der ein samla unge velutdanna personar frå Møre og Romsdal og utfordra desse på kva dei såg som dei største utfordringane og likeeins kva sei såg som dei største mulighetene framover for fylket vårt. I neste omgang fekk Innovasjonsforum for Møre og Romsdal presentert dei viktigaste funna frå denne workshopen på si første samling i Ålesund 1. juni, og fekk også høve til og gje uttrykk for kva dei sjølve ser på som viktigaste utfordringar. Oppfatningane frå desse to ulike fora er oppsummert og dannar grunnlaget for dette notatet.

Den første gruppa representerte unge akademikarar i eit tidleg stadium av si yrkeskarriere. Gruppa var breidt samansett i høve til geografisk tilhøyring, kjønn og utdanning. Den andre gruppa, representert ved leiarane for FoU institusjonane i fylket, kan vise til langt meir erfaring innanfor forskning og utvikling i fylket. Til tross for avstand i alder og karriere viser det seg at haldningane til kva som er utfordringar og muligheter viser stor grad av samanfall.

Det er stor semje om at for å stimulere til ei positiv utvikling må ein bygge ned avstanden som finst mellom næringslivet og forskings- og utdanningsmiljøa gjennom å utveksle formell og erfaringsbasert kunnskap. Forskarar og industri må forstå kvarandre for å få til utvikling. Forskinga og forskarane må kommunisere betre med dei som skal anvende kunnskapen deira, og næringslivet må få augene opp for nytta av formell kompetanse. På ein av samlingane vart dette oppsummert slik:

“Dei som har behov for kunnskap må forstå dei som har denne kunnskapen. Dei som har kunnskapen må klare å anvende den til noko som er nyttig. Vi må tenke lenger enn andre, men då er problemet at ein ikkje blir forstått. Om ein blir forstått, har ein ikkje tenkt langt nok”

I det følgjande skal vi presentere og drøfte dei viktigaste momenta som kom fram i dei to prosessane, og sjå korleis desse momenta kan legge grunnlag for ein framtidig strategi.

Evne til samspel

Ei positiv utvikling er avhengig av eit samspel mellom offentleg, privat og frivillig sektor, og mellom individuelle og kollektive prosessar. Ulike næringar vil ha mykje å lære av kvar andre, m.a. i måten utviklings- og innovasjonprosessar vert generert på, i profilering marknadsføring og rekruttering.

Samspelsevna kan styrkast gjennom at ein får meir kjennskap til andre sin kultur og haldningar og gjennom å forstå meir av det andre held på med.

7. Mangelfull infrastruktur

Møre og Romsdal liv laga?

Angvik-seminaret ga oss eit godt grunnlag for å kunne seie noko om kva unge akademikarane oppfatta som viktige utfordringar for Møre og Romsdal, både på vegne av næringane og dei sjølve. Vidare, kva er det dei saknar som har vore ute i verda ei stund, kva er det som provoserer dei med omsyn til hendingar og handlingar og kva er det som vert opplevd som mest frustrerande både på andre og eigne vegne. Til saman 7 punkt vart kåra til hindertoppen av deltakarane på Angvikseminaret:

1. Kranglefylket Møre og Romsdal
2. Lukka arbeidsmarknad
3. Mulegheitene er ukjende
4. Lite rom for kreativitet
5. Akademisk jantelov
6. Få tør vere dristige nok

Kranglefylket Møre og Romsdal gjev dårleg rom for samspel

Møre og Romsdal vert oppfatta som eit fylke med mykje krangling og der det er størst fokus på det ein ikkje er samde om. Oftast er denne kranglinga knytt opp til lokaliseringsstrid. Krangelen resulterer i at fylket får eit dårleg omdømme. Dei unge akademikarane meiner at denne kranglinga verkar uheldig og hemmande for den vidare utviklinga av fylket. Dei unge

meiner ein bør arbeide sterkare for å samle fylket: Vi bør arbeide for å bygge ned barrierar mellom fogderia ved gjensidig forståing, respekt og auka kunnskap om kvarandre

Endra næringsstruktur

Arbeidsmarknaden på Nordvestlandet er i endring på grunn av overgang frå eit ressursbasert til eit kunnskapsbasert nærings- og arbeidsliv. Det er innan for kunnskapsbaserte næringar den største veksten skjer, men den er ulikt geografisk fordelt. Vår region sakkar akterut i høve til dei store by-regionane

Ein lukka jobbmarknad

Over 40 % av jobbane i Møre og Romsdal vert ikkje lyst ut (Tobro 2011). På denne måten vert det vanskeleg for unge utan nettverk i fylket å få vite om dei jobbane som finst og kome i betraktning. Dei unge reagerer også negativt på at næringslivet i mange tilfelle set som krav til søkarar at dei kan vise til nettverk og alliansar. Som nyutdanna har ein ikkje etablerte nettverk innan næringslivet, sjølv om ein har høg kompetanse. Bedriftene bør tenke meir langsiktig

og tilsette folk som kan få tid til å bygge opp sin eigen kompetanse og sitt eige nettverk.

Når ein let vere å lyse ut jobbane på den opne marknaden, får ein heller ikkje innsyn i kva slags kompetanse som finst der ute. Ein meir utadretta rekrutteringsstrategi vil for det første kunne auke muligheitene for at fleire med høgare utdanning vel å flytte heim, men også opne auge for nytten av breiare form for kunnskap gjennom ei meir variert søkarmasse. Det bør såleis vere eit mål at alle jobbar skal lysast ut.

For dårleg profilering av dei muligheiter som finnast

Dei unge opplever det som ei utfordring at mange ikkje veit kva Møre og Romsdal har å by på og at informasjon om kva som skjer i fylket ikkje når ut til viktige målgrupper. Vi er for lite flinke til å profilere det positive som skjer. Ein har ikkje dei rette arenaene for å kople folk og dei arenaene som finnast rekk ikkje fram til ungdommen.

Informasjon når betre ut når den vert formidla av unge, og ein bør ta sikte på å utforme kommunikasjonsformer og møteplassar som er særskild tilpassa dei unge som målgruppe. Til dømes er det på tide å finne fram til eit nytt image: Industrifylket er passé. *Møre og Romsdal - Kunnskaps- og innovasjonsfylket*, er eitbetre eigna slagord!

Mangel på rom for kreativitet

Kulturliv og næringsliv er gjensidig avhengig av kvarandre. Dei unge er opptekne av å trekke fram kulturen si betyding for utvikling av samfunnet. Dei færraste kunne tenke seg å bu ein stad utan kulturliv, og kulturen sjølv er avhengig av næringslivet både som sponsorar og som kundar. Mykje tyder likevel på at potensialet for samspel kan utviklast vidare.

I dag manglar ein gode arenaer der kunstnarar og næringsliv kan leike i lag. Ein manglar møteplassar som utfordrar kreativiteten. Å kople bransjar/ næringar som i liten grad har tradisjon for å samhandle, t.d. høgteknologi og kunst, kan gje rom for nye tankebaner, og nytte kompetansen frå ulike fagfelt på nye måtar. Meir hyppige møte vil gi auka forståing. Visjonen vi refererer til framanfor seier noko om kva målet bør vere:

Å skape ein stad der du veit litt meir og er litt klokare når du går enn når du kom, og der du har møtt nokon du ikkje viste om frå før

Innovasjon og nyskaping

Kombinasjon av lokal og global kunnskap og evna til å hente informasjon, idear og kunnskap gjennom svake band blir framheva som vesentleg for evna til innovasjon. Nyare innovasjonsforskning peikar på behovet for eit systemperspektiv der innovasjon blir sett på som ein kollektiv og interaktiv prosess (Fagerberg 2005). Det kollektive inneber mange aktørar og det interaktive står for gjensidige læringsprosessar.

Attraktive bu- og arbeidsregionar

Regionar som har suksess og opplever vekst, har gjerne eit omstillingsdyktig næringsliv, god infrastruktur og sterke utdanningsinstitusjonar som gjev tilgong på rett kompetane til privat og offentleg næringsliv. Næringsliv med behov for høgt utdanna arbeidskraft vil difor lokalisere seg til slike miljø. Det er med andre ord sterk samheng mellom tilgang på kompetanse og endringar i næringsstruktur, som i nest omgang kan virke sjølvforsterkande.

Akademisk jantelov

Nytilsette med doktorgrad opplever større grad av kunnskapsfrykt her i fylket enn dei gjorde hos arbeidsgjevarar i område av landet med høgare andel akademikarar. Dei opplever at jantelova er meir framtrudande og at høgare utdanning skaper avstand og verkar avskrekkande. Samstundes opplever dei at bedriftene er på søk etter høgare kompetanse, men at mange bedrifter har vanskeleg for å sette ord på kva dei treng. Forskarane må bli flinkare til å formidle kva dei kan og næringane bli flinkare til å formidle sine behov.

Ein kan også oppleve at utdanningane er for lite kopla opp mot næringslivet sine behov. Bedriftene må også her bli flinkare til å definere kva behov dei har.

Slik det er i dag manglar næringslivet reelle planar for kompetansebehov, og arbeidssøklarane opplever mangel på karrierevegkultur. Samanlikna med næringslivet i meir sentrale delar av landet, blir karrieremuligheitene meir utydelege, sjølv om muligheitene kanskje kan vere vel så store.

Næringslivet er avhengig av å kunne omstille seg raskt for å halde på posisjonen sin i marknaden. Akademikarane tilhøyrer ein annan tradisjon og ønskjer meir langsiktigheit i det dei held på med. For at slike kulturar skal kunne samhandle er det viktig med gjensidig respekt, det er viktig å trå varsamt og det er viktig med gode tolkar som kan omsette akademisk kunnskap til kunnskap som er anvendelig for næringslivet.

Få tør å vere dristig nok

Næringslivet i Møre og Romsdal utnyttar ikkje “anderledesheiten” som tilflyttarar representerer. Ein viser ikkje tilstrekkeleg vilje til å tenke annleis med omsyn til integrering av utanlandsk arbeidskraft. Det er viktig med folk som ikkje alltid følgjer massen. Framande kulturar kan utgjere eit potensial i slike samanhengar, på same måten som kunstnarar kan.

Ein bør få til/satse meir på samspel mellom offentleg, privat, frivillig og kultur, ein bør satse på samspel mellom ulike næringar og område. Det er viktig å sprengje grenser, nytte humor, vere vågale og på denne måten “trigge” fram fleire interesser. “Vi bør bli trigga av å leike med dei beste”. Det bør etablerast møteplassar som kan fungere som “leikeplassar” og stad for diskusjonar. Det er viktig å utfordre seg sjølv og vi treng å bli utfordra for å yte meir.

Forskning og Utvikling

Møre og Romsdal har eit variert næringsliv der særleg marine og maritime næringar utgjer ein vesentleg del. FoU arbeidet i Møre og Romsdal er prega av både ei intern arbeidsdeling, men og av at sentrale aktørar innan næringslivet utfører omfattande utviklingsarbeid. Dette skjer innan eigne institusjonar som og har forskingssamarbeid med miljø nasjonalt og internasjonalt. Eit slikt samspel er svært viktig for å unngå både teknologisk, men også kulturell stivhengighet gjennom at næringslivet i regionen vert for sterkt avhengig av utviklinga innan dei mest dominerande næringane.

FoU- miljøa si rolle er å utvikle og omsetje kunnskap og kompetanse på ein måte som støttar opp om lokalsamfunna. Høgskulane er utfordra på å ta større ansvar som utviklingsaktørar, og eit av resultatane er større grad av brukarorientering i kompetansetilboda. Difor er det viktig med fleire koplingar mellom det tekniske og det funksjonelle med kombinasjon av ulike type kunnskap (teknikk, elektronikk, design, material). FoU- miljøa samla sett er difor avhengige av å spele på lag med omgjevnadane for å produsere

Infrastruktur

Næringslivet i regionen har behov for betre infrastruktur – også ut av regionen, og særleg nye utfordringar krev ny kunnskap. Nærheit er viktig for å stimulere innovasjonsprosessar i regionar, men innovative miljø hentar kunnskap, informasjon og idear både regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Det blir hevda at dei fleste organisasjonar har behov for å innhente komplementære ressursar utanfrå i gjennomføringa av innovasjonsprosessar.

Kunnskapsintensivt næringsliv inneber meir spesialisering. Spesielt viktig blir FoU- institusjonane si evne til å tilby lange, spesialiserte utdanningar på høgt nivå i høve til maritime og marine næringar, innan forsynings- og petroleumsnæringa, men også innan oppvekst og helsesektoren.

Kva ser FoU- miljøa som dei største utfordringane for vekst og utvikling

Innovasjonsforum Møre og Romsdal er eit nyleg oppretta forum sett saman av forskingsleiarar ved høgskulane i Molde, Volda og Ålesund, Nofima, Runde Miljøsentre og Møreforskning. I tillegg er Innovasjon Norge og Norwegian Centre of Expertise, representert. Representantane i forumet fremja følgjande utfordringar for framtidig vekst og utvikling i Møre og Romsdal:

- Avdekke kunnskapsbehovet
- Utvikle samarbeid og alliansar med forskingsmiljø utanfor regionen.
- Bli ein meir attraktiv samarbeidspartnar.
- Unngå lock-in
- Bli meir synleg for å bli meir attraktiv med omsyn til nyrekruttering
- Lage incentivordningar som stimulerer forskerne til å bli meir utadvendte
- Satse på meir langsiktige finansieringsordningar

Avdekke kunnskapsbehovet

Til felles med dei unge akademikarane var også leiarane opptekne av den avstanden som finst mellom FoU-institusjonane og næringslivet, men også i forhold til å nå ut med kunnskapen til studentar og andre: *”Det bør vere eit mål å bygge kunnskap som har relevans for eit breiare publikum”*. Leiarane i FoU-miljøa er på same måte som dei yngre, oppteken av at det er vanskeleg å nå fram til brukargruppene med forskinga. For å lukkast må ein bli betre til å forstå og identifisere kunnskapsbehovet. Ein må satse sterkare på relevant og praksisnær undervisning og forskning og vere meir oppteken av kva behov næringane har. For å nå eit breiare publikum er vi avhengige av å gjere forskinga og måten vi formidlar denne på meir artig og anvendeleg. Forsking bør også kome sterkare inn på alle nivå i skulesystemet.

Utvikle dialogen med forskingsmiljø utanfor regionen. Bli ein meir attraktiv samarbeidspartnar og unngå lock-in

Forsking skjer ikkje i eit vakuum. Samarbeid med forskarar frå andre fagmiljø bidreg til å auke vår eigen kompetanse og gjennomslagskraft både med inn mot kundane våre og til dei som skal finansiere forskinga. Vi må også satse meir på å invitere forskarar utanfrå til regionen. Det kan til dømes vere nyttig å bli studert på av nokon utanfrå.

Gjennom auka samarbeid og gjennom auka satsing på tverrfagligheit kan ein stimulere til ny kunnskap. Problemet er gjerne at både akademia og næringslivet går i ring:

”Vi sit i våre eigne siloar. Det skapast lite nytt og vi er for forutinntatt i forhold til kva som vil vere behova framover. Den erfaringsbaserte kunnskapen går også i ring. Vi manglar engasjement – er ofte navlebeskuande og oppteken av våre eigne avgrensa forskingsfelt. På denne måten har vi også vanskelig for å akseptere ulike typar kunnskap”.

På same måte som dei unge, føler også dei meir etablerte forskarane behovet for å bli meir trigga: *”Det er viktig å trigge – og finne fram til hva er det er som trigger deg”?*

Rekruttering

For å betre rekrutteringa FoU- og kunnskapsmiljøa bør vi bli meir synleg. Vi bør satse på å gjere oss meir attraktive både for å rekruttere og for å få tak i nye kunder. Vi bør også vise næringslivet og potensielle ikkje-møringar at det kan være interessant å komme hit. Det er ikkje vits i å lyse ut stillingar om vi ikkje gjer oss meir attraktive og synlege for dei aktuelle målgruppene.

Insentivordningane

Dei insentivordningane som gjeld innanfor forskinga i dag, stimulerer til ei anna type publisering og formidling enn den som når ut til eit breiare publikum. Dette gjer at både næringslivet og folk flest i liten grad har innsikt i kva forskarane driv med.

Satse på meir langsiktige finansieringsordningar

Det bør vere eit mål å jobbe fram finansiering med kontinuitet. Finansiering går ofte til det som er populært og ikkje det som er bygd stein på stein. Det er viktig å skaffe seg legitimitet gjennom prosessen – kunnskap har lav status.

Kunnskaps- og innovasjonsstrategiar for Møre og Romsdal

Dei to work-shopane viste at utfordringane er mange, men prosessen har avdekkja nokre område som meir sentrale enn andre. Det er behov for å auke næringane sin attraktivitet i å tiltrekke seg folk og samarbeidspartnarar med kunnskap, både med å få betre fram kva dei står for, men også utnytte potensialet gjennom å tilføre ny og annleis kunnskap.

Utfordringane kan grupperast i fem temaområde (fig.1); kompetanse, rekruttering, formidling, evne til samspel og kultur. For kvart tema har vi trekt fram nokre stikkord som beskriv sentrale moment.

Målet med å sette fokus på dei fem temaområda er å arbeide langsiktig for auka næringsattraktivitet, bustadsattraktivitet og å utnytte regionale særtrekk.



Figur 1- tema og struktur

Tilrådingar FoU-strategi

Arbeidsmarknaden på Nordvestlandet er i endring på grunn av overgangen frå eit ressursbasert til eit kunnskapsbasert nærings- og arbeidsliv. Den sterkaste veksten finnstad innanfor høgteknologiske næringer med høg grad av formell kompetanse.

Den praksisnære – uformelle kunnskapen utgjør framleis ein viktig styrke til næringslivet i vår region, samstundes som den utgjør ei utfordring i kommunikasjonen med fou-miljø.

Ulike næringer – ulike innovasjonsutfordringar



Figur 2- Ulikt kunnskapsbehov

Framveksten av eit meir kunnskapsintensivt næringsliv inneber meir spesialisering. Dei fleste bedrifter og organisasjonar har behov for å innhente komplementære ressursar utanfrå i gjennomføringa av eigne innovasjonsprosessar. Dei som lykkast klarer å utnytte den kunnskapsflyten og dialogen som finn stad mellom krevjande kundar og bedriftene, med å utvikle og utnytte den spissa kunnskapen og dialogen med kunnskapsmiljøa. Nettverk og relasjonar mellom aktørar - være seg mellom bedrifter og næringer, eller med utdannings- og FOU-miljø, er vesentleg både for utvikling av tillit og spreiding av kunnskap. Slik kontakt og samarbeid med andre utviklar gjerne evna til å reflektere og lære av både eigne og andre sine strategiar og handlingar. Det er såleis viktig med sosiale og institusjonelle nettverk knytt både opp mot marknaden, mot leverandørane og dessutan mot andre produsentar anten dette er konkurrentar eller andre når omstilling og nyskaping finn stad.

Regionale innovasjonssystem består av to hovudtypar aktørar. Desse er bedriftene på den eine sida og dei støttande organisasjonane på den andre. Det er ikkje tilstrekkeleg at desse er lokalisert innan ein og same region. Det må vere dialog og dialogen må vere levande og inkludere aktørar både internt og eksternt. Dei resultatane ein oppnår gjennom slike prosessar er gjerne meir stegvise enn om ein utviklar nye produkt gjennom lineære prosessar med tungt innslag av forskning. Det er ikkje slik at ein ikkje nyttar forskning i interaktive utviklingsprosessar, men FoU vert gjerne ikkje sett på som ei primær kjelde til innovasjon men kjem meir inn som problemløysarar undervegs.

Ein forskings- og innovasjonsstrategi for Møre og Romsdal bør ha som utgangspunkt at det er stor variasjon i kva former for kunnskap ulike næringar og organisasjonar har behov for, korleis denne kunnskapen blir utvikla, og kva aktørar som inngår i ein slik prosess. Ofte kan det vere tale om samansette nettverk der aktørar frå forskings- og utviklingsinstitusjonar på regionalt og nasjonalt nivå samhandlar med miljø både nasjonalt og internasjonalt. Likeeins finn mykje av utviklingsarbeidet i Møre og Romsdal stad i dialog mellom krevjande kundar, konsulentar og FoU- miljø og kunnskap frå ulike aktørar vert kombinert på nye måtar.

Næringslivet i Møre og Romsdal er dominert av marine og maritime næringar, og mykje av forskingsinnsatsen har også vore fokusert rundt desse næringane. FoU arbeidet i Møre og Romsdal er prega av både ei intern arbeidsdeling, men og av at sentrale aktørar innan næringslivet utfører omfattande utviklingsarbeid. Dette skjer innan eigne institusjonar og inneheld også forskingssamarbeid med miljø nasjonalt og internasjonalt. Eit slikt samspel er svært viktig for å unngå både teknologisk, men også kulturell stivhengighet gjennom at næringslivet i regionen vert for sterkt avhengig av utviklinga innan nokre dominerande næringar. I det vidare arbeidet med å utvikle FoU-strategiar bør ein drøfte korleis ein skal prioritere kva type forskning som bør finne stad internt i fylket, kor ein bør satse på intern spesialisering og kor det er viktig å få inn kunnskap utanfrå.

Eit utgangspunkt for ein ny FoU-strategi kan vere å bygge vidare på det ein er god på. Møre og Romsdal utpeikar seg i positiv retning gjennom sterk verdsetting og bruk av anvendt kunnskap, samstundes som ein også lukkast i å utvikle og ta ny teknologi i bruk. Dette er ein styrke og eit konkurransefortrinn som ein må verne om også i framtida. Til tross for dette opplever ein framleis at det eksisterer ein avstand mellom praksisnær taus kunnskap og formell FoU- basert kunnskap og det pregar arbeidssituasjonen og dialogen mellom dei med høg formell kompetanse og næringane.

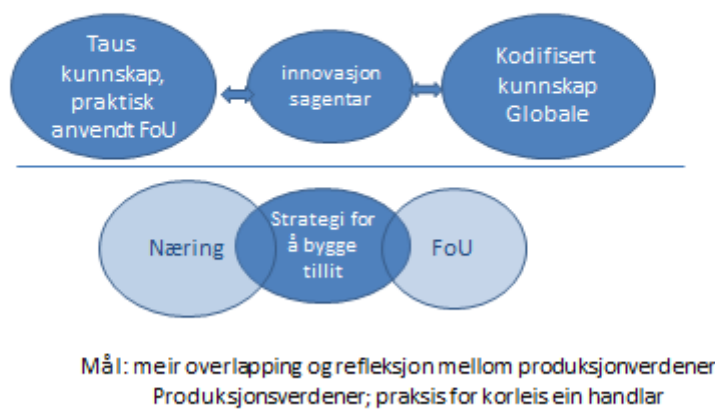
Både work-shoppen i Angvik og Innovasjonsforum Møre peikar på desse utfordringane. Vi vil difor kome med følgjande tilrådingar:

1. Redusere motsetnader mellom det akademiske og det praksisnære og la kunnskapen frå begge leirar bli tatt i bruk – anvende forskinga og anvende praksisfeltet for å auke kompetansen innan begge leirar.

2. Bygge sterkare alliansar mellom aktørar i næringslivet og mellom næringslivet og FoU. Alle treng å bli triggja til å yte meir.
3. Formalisere den koda kunnskapen og på denne måten sikre overføring frå enkeltpersonar til miljø og strukturar – med mål å oppnå langsiktigheit og synligheit

På denne måten får ein forsterka og formalisert det ein er god på. Formaliseringa må skje gjennom forskning.

FoU- strategi – posisjonering mot kunnskapssamfunnet



Figur 3- Ulike kunnskapsbehov

Møre og Romsdal skårar svakt på dei fleste utviklingsindikatorane innan FoU men er likevel gode på resultat og verdiskaping.

Figuren oppsummerer kva som er dei viktigaste utfordringane. Desse fell saman med synspunkta både frå dei unge akademikarane og leiarane innan FoU. Strategien bør først og fremst handle om korleis etablere ein kunnskapskultur og korleis skape gode arenaer der ein byggjer tillit mellom FoU- institusjonar, næringsliv og organisasjonar.

